

L'associazione **Marco Berry Onlus**

LA ONLUS

Siamo un gruppo di amici con un unico e preciso scopo: aiutare i bambini. Nel 2011 ci siamo incontrati davanti ad un tavolo, proprio come farebbe chiunque in buona compagnia, e ci siamo chiesti come poter restituire un pezzettino della fortuna che abbiamo ricevuto. Da quel momento ci siamo rimboccati le maniche e abbiamo tirato giù tante idee, tanti progetti per aiutare chi è meno fortunato di noi.

Sin da subito abbiamo capito una cosa: da soli non possiamo far niente. Ma con il piccolo gesto di tanti possiamo realizzare grandi cose: più siamo, più persone riusciamo a coinvolgere, più bambini riusciremo ad aiutare.

Costruire un passo alla volta comporta però un impegno continuo sia nella raccolta, sia nella trasparenza. Ed è per questo che la MB onlus pubblica sempre e costantemente i bilanci di ingresso e di spesa, inserendo online anche gli estratti conto bancari.

PERCHÉ

Tutti i bambini del mondo dovrebbero avere *per diritto* il sorriso, eppure ci sono dei luoghi dove i bambini non sorridono. A volte sono realtà distanti da noi geograficamente, come il Somaliland, dove i bimbi lottano ogni giorno per sopravvivere, o molto vicine, come i reparti dell'Ospedale Regina Margherita, dove i piccoli degenti affrontano paure quotidiane. Ma in tutti i casi sono luoghi in cui o non arrivano altri aiuti umanitari o nei quali riportare il sorriso è importante come una guarigione.

È questo il nostro investimento sul futuro: restituire anche solo un sorriso ai bimbi che rischiano di perderlo. Un qualcosa di piccolo, che può rendere grande la vita di chi sta crescendo.

COME

Divertendo. Grazie all'organizzazione di spettacoli, eventi, iniziative, formule sempre nuove. Per questo ci chiamiamo "Magic for Children", perché la magia, lo stupore, la meraviglia vengono prima di tutto. Da quando la Onlus è nata ci siamo inventati nuovi modi per raccogliere fondi, perché vogliamo creare questo tipo di rapporto con chi crede nei nostri progetti: vogliamo che chi si diverte ai nostri spettacoli sappia che i soldi raccolti con il suo biglietto andranno ai bambini. Galà di Magia, gare di golf divertenti, staffette originali, aste, partecipazione a eventi cittadini e regionali: sono questi gli appuntamenti che affrontiamo quasi ogni giorno. Perché la vera magia è proprio questa: poter continuare ad aiutare l'infanzia con progetti divertenti a cui tutti possono partecipare.

Gli eventi

Nel 2012 abbiamo realizzato e partecipato a 30 eventi e incassato **143.606€**, nel 2013 ne abbiamo realizzati 27 con un incasso di **120.746,5€**, nel 2014 gli eventi sono stati 29 con un incasso di **131.461,91€**, per un totale nel triennio di **395.814,41€**.

Sono stati tutti fondamentali, uno per uno, ma alcuni fanno ormai parte della nostra storia. Eccolti di seguito, i più importanti, nemmeno tutti, quelli che ci hanno permesso di far conoscere i progetti della Onlus al maggior numero di persone:

- **121 – One Two One (2015)** Il calcetto più lungo del mondo di 121,40 metri è entrato nel Guinness dei Primati il 24 settembre 2015, con una installazione nella via più esclusiva di Torino: via Roma nel tratto fra Piazza Castello e piazza San Carlo. Da record anche i numeri del calcetto: 2332 omini, mossi da 848 mani per 424 giocatori che hanno calciato 101 palline per segnare in 2 porte. Una sfida senza precedenti nell'evento completamente organizzato dalla MB Onlus e patrocinato dal Comune di Torino.
- **Magic Chefs (2014)**. 15 stelle della cucina e della magia per una serata indimenticabile al MAUTO. I nomi? Quelli dei più grandi: lo chef degli chef Gualtiero Marchesi, Davide Scabin, Antonino Cannavacciuolo, Enrico e Roberto Cerea, Moreno Cedroni, Gennaro Esposito, e Emanuele Scarello. Grandi anche le stelle della magia: Arturo Brachetti, Raul Cremona, Mr. Forest, Alexander, Gaetano Triggiano, Samuel, presentati da Marco Berry, si sono esibiti in uno spettacolo mai visto prima.
- **Golf con le Stelle (2012, 2013, 2014, 2015)**. 18 squadre, 18 stelle dello spettacolo, dello sport, del giornalismo. 18 eventi esclusivi, della durata di un minuto, distribuiti nel percorso gara. 18 buche assegnate ad altrettanti sponsor. Una gara divertente, fuori dai soliti schemi, che si distingue per la formula STAR-AM: una Stella e tre amatori. Nella splendida cornice del Royal Park "I Roveri".
- **Celebrity Games (2012)**. Sette discipline dell'atletica, cinque team formati dai grandi personaggi dello spettacolo e della televisione, oltre 50 atleti partecipanti. Piero Chiambretti, Raul Cremona e Davide Parenti hanno selezionato e allenato i team di "Le Iene", "Striscia la Notizia", "Zelig", "Colorado caffè", "Italia 1 Team". L'evento è stato anche trasmesso in prima serata da *Italia 1* il 13 settembre 2012.
- **Gran Galà della Magia (2013)** – Officine OGR. Un cast di primo piano, composto da artisti noti e amati dal grande pubblico: Arturo Brachetti, Raul Cremona, Francesco Scimemi, Gaetano Triggiano, Marco Zoppi, Luca Bono, Marco Aimone, presentati da Marco Berry. Un Gran Galà emozionante in un location perfetta: le Officine Grandi Riparazioni di Torino. In collaborazione con l'associazione "Donare per Crescere".
- **Staffetta Magic For Children (2012 e 2013)** – Bardonecchia. Gara aperta a tutti con sci, snowboard e ciaspole. E tanto, tanto divertimento. In collaborazione con Bardonecchia 1300-2800, Colomion e il Comune di Bardonecchia.
-

- **Galà di Magia (2012)** – Cuneo. Ospiti della Unione Industriale di Cuneo per un Galà di Magia senza esclusione di colpi. Artisti: Gaetano Triggiano, Marco Aimone, Davide Allena, Luca Bono e Marco Berry.
- **Dogs for Children (2013, 2014, 2015)**. Due giorni di eventi, gare e spettacoli con il Gruppo Cinofilo Torinese, in occasione dell'80° Esposizione Internazionale di Torino all'Oval. La domenica, un best in show presentato da Marco Berry insieme all'esperto cinofilo Stefano Marelli. Uno spettacolo di intrattenimento per bambini e per i loro piccoli amici cani.
- **Close Up (2012 e 2013)** – Circolo Amici della Magia di Torino. La magia ad appena un metro: uno spettacolo unico. Qualcuno si può illudere di riuscire a capire. Invece è impossibile. I Close Up al Circolo della Magia di Torino sono sempre un appuntamento speciale, possibile solo grazie alla generosità dei maghi. Perché l'infanzia si vive una sola volta, ma ci sono occasioni che aiutano a ricordarla meglio.
- **Beautiful Day (2012)**. Una giornata intera, un seminario-coaching, un corso per vivere meglio e realizzarsi professionalmente. Organizzata grazie ad Ekis e al suo fondatore, Livio Sgarbi.
- **Golf "Magic for Children" (2013, 2014, 2015)** – Golf Club "I Ciliegi" di Pecetto. Giocare a golf non è mai stato così magico. In collaborazione con il CADM di Torino, una giornata tutta di sport e magia, con cena, spettacolo e lotteria.
- **Service Taxi "Macinando KM si macina solidarietà" (2013)**. Una casettina rossa-salvadanaio, due cooperative di taxi (011.57.30 e 011.57.37), 350 autovetture coinvolte, oltre un mese di service. Chi vuole può lasciare il resto della corsa nella casettina rossa. Un'iniziativa promossa dal Rotary Club "Torino Matteotti".
- **Evento Porsche (2013)**. Un evento e un contesto unico, organizzato da Erre Esse – Centri Porsche, per presentare la nuova 911 Turbo, l'apice della tecnologia Porsche. La MB onlus ha avuto l'onore di essere ospitata all'interno di una splendida cornice architettonica, con un pubblico generoso, motivato e amichevole.
- **Asta "Ermanno Tedeschi" (2013)**. Una serata alla Galleria d'Arte di Ermanno Tedeschi. Cultura, eleganza, fascino, e tanta tanta generosità. Diverse le personalità presenti della cultura piemontese, fra i quali il sindaco Piero Fassino, l'ex rabbino capo Alberto Somekh, Don Luigi Ciotti, Ermanno Tedeschi, l'avvocato Anna Chiusano, Giovanni Albanese, il presidente dell'Unione Industriale di Torino Licia Mattioli, Roberta Ceretto, Piero Abbruzzese, Giorgio Rosental, Franco Martinetti, Roberto Incisa.
- **Serata a "Palazzo Madama" (2012)**. L'occasione era la "prima" dei quadri di Jacopo Morini, seguita da buffet, momenti di spettacolo e asta di beneficenza. I ragazzi dell'associazione Archetipo hanno anche messo a disposizione una serie di oggetti esclusivi da battere all'asta.

Gli amici MB Onlus

I COMPAGNI DI VIAGGIO

Ci sono tante persone che dobbiamo ringraziare. Ma ce ne sono alcune che ci hanno accompagnato sin dall'inizio e che hanno proseguito il viaggio, costruendolo insieme a noi ad ogni tappa:

Eggers 2.0. – Laboratorio di ricerca e produzione di comunicazione.

Solution in Magic – Agenzia per la creazione di eventi, per la comunicazione aziendale e per la formazione professionale.

Il Circolo della Magia di Torino – Una delle associazioni magiche più attive del mondo, diretta da Marco Aimone. Non a caso ha sede a Torino, la città del mistero per eccellenza.

Il Clam di Milano – Fondato da Piero Pozzi, in arte Karton “L'uomo dalle cento sigarette”. Attualmente presieduto da Raul Cremona.

CHI CI AIUTA

Tanti partner ci hanno aiutato nell'organizzazione degli eventi. Molti di loro sono poi diventati veri amici della Onlus:

Reale Mutua, Unione Industriale Cuneo, **Royal Park “I Roveri”**, Mercedes, **Lavazza**, LaPresse, **Giugiaro Architettura**, Damilano, **RAI Cinema**, Banca Popolare di Novara, **SIAE**, Banca Patrimoni Sella & C, **Inalpi**, Leone Film Group, **Land Rover**, Robe di Kappa, **Nike**, Colmar, **Beretta**, Ekis, **OGR Torino**, Specchio dei Tempi, **Enci (Ente Nazionale Cinofilo Italiano)**, FAI Service, **Torino Magazine**, Associazione “Donare per Crescere”, **Golf&Turismo**, Jolly Sport, **Pian della Mussa**, Valmora, **ASC Torino**, FraLab, **New Bowling**, Colomion, **La Stampa**, Cascina Gilli, **Erre Esse Centri Porsche**, Tex97, **Martinetti**, Avetrik.

Per la II edizione di “Golf con le Stelle” ci hanno inoltre aiutato: **AXA**, Sirmen, **Ci.ti.elle**, Gefim, **H19**, The Number Six, **Priuli & Verlucca**, Golf & Turismo, **Mastikol**, Erre Esse Centri Porsche, **BSC Audiovisivi**, Between, **Ferreri Costruzioni**, Eurotrading, **Officine Virmecati**, Reco Group, **Maggom**, Imberti Marmi, **Golfour**.

CHI INVENTA

C'è invece chi propone e si inventa dei modi per portare la MB Onlus nel proprio mondo.

È questo il caso degli eventi: “**Dogs for Children**” di Clemente Grosso; “**Service Macinando KM**” del Rotary Club “Torino Matteotti”; **Asta “Ermanno Tedeschi**” organizzata da Anna Chiusano; “**Evento Porsche**” organizzato da Alessandro Simoni; “**Beautiful Day**” di Livio Sgarbi.

CHI PARLA DI NOI

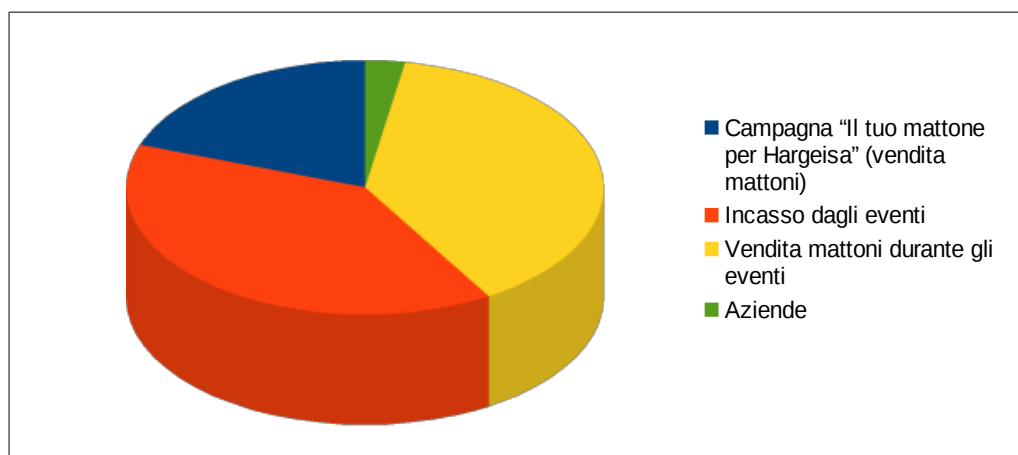
Gli amici, chi ha venduto anche solo un mattone o una scatolina magica, chi ha distribuito cartoline, chi ha inoltrato le nostre mail ad altri gruppi, chi ha cliccato “Mi piace” e condiviso le nostre foto. Anche tu ci puoi aiutare, parlando dei progetti della Onlus, divulgando i nostri eventi, portando amici alle serate o persone che vogliono collaborare come volontari.

Vieni a trovarci o telefona in ufficio, è semplicissimo.

Bilancio consuntivo anno 2012

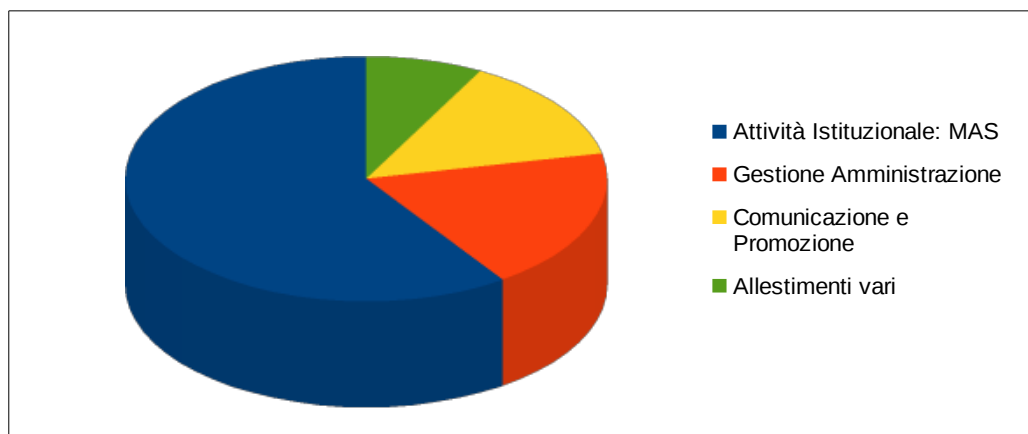
FONTI DI FINANZIAMENTO

Campagna "Il tuo mattone per Hargeisa" (vendita mattoni)	19,53%	€ 36.050,00
Incasso dagli eventi	39,16%	€ 72.296,00
Vendita mattoni durante gli eventi	38,62%	€ 71.310,00
Aziende	2,69%	€ 4.972,00
	100,00%	€ 184.628,00



IMPIEGHI

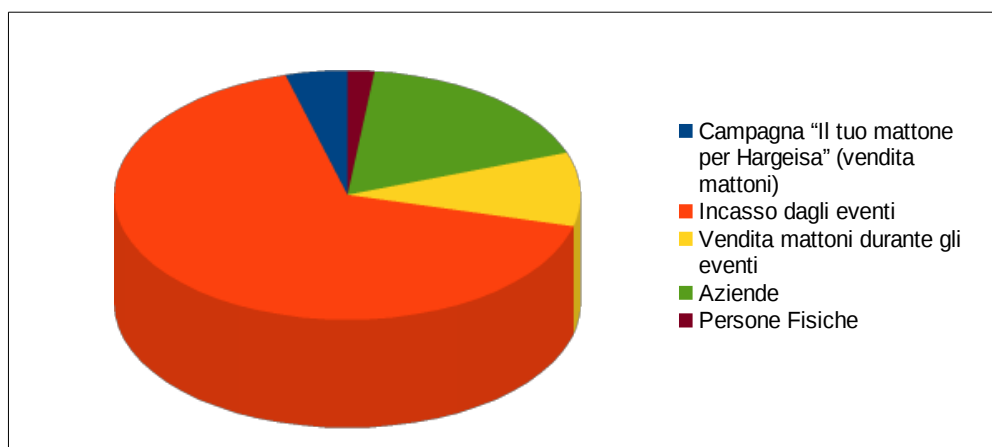
Attività Istituzionale: MAS	59,58%	€ 110.000,00
Gestione Amministrazione	18,76%	€ 34.628,00
Comunicazione e Promozione	13,81%	€ 25.500,00
Allestimenti vari	7,85%	€ 14.500,00
	100,00%	€ 184.628,00



Bilancio consuntivo anno 2013

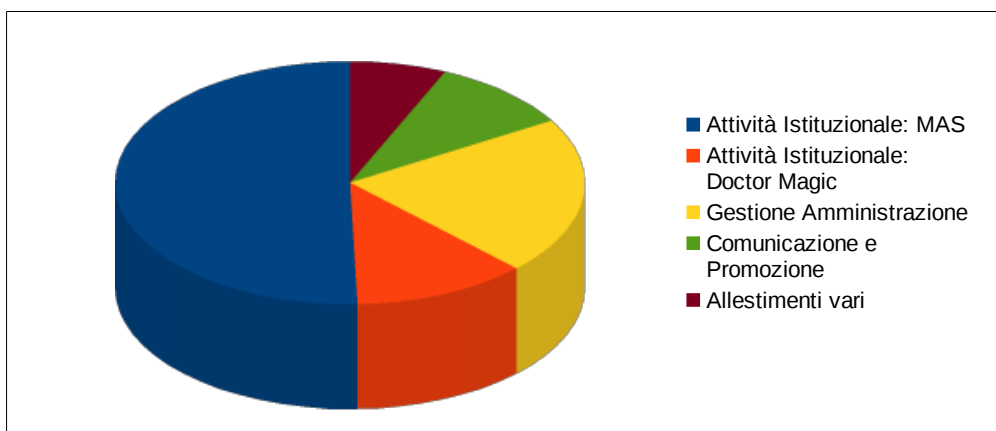
FONTI DI FINANZIAMENTO

Campagna "Il tuo mattone per Hargeisa" (vendita mattoni)	4,29%	€ 6.800,00
Incasso dagli eventi	66,68%	€ 105.626,50
Vendita mattoni durante gli eventi	9,55%	€ 15.120,00
Aziende	17,63%	€ 27.925,00
Persone Fisiche	1,85%	€ 2.930,00
	100,00%	€ 158.401,50



IMPIEGHI

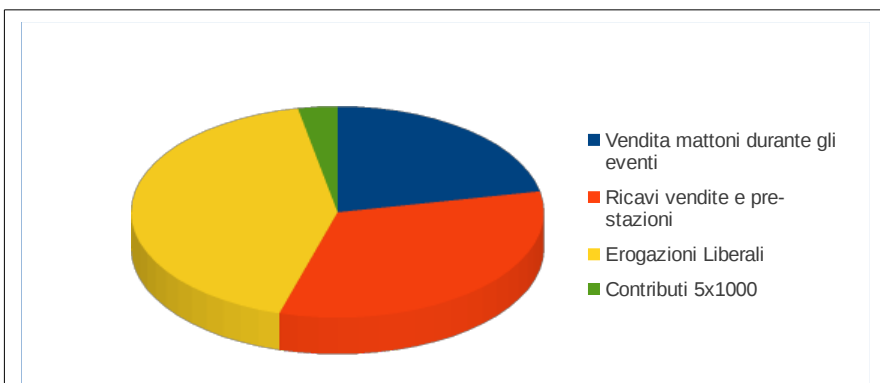
Attività Istituzionale: MAS	50,50%	€ 80.000,00
Attività Istituzionale: Doctor Magic	12,04%	€ 19.079,00
Gestione Amministrazione	21,04%	€ 33.322,50
Comunicazione e Promozione	9,79%	€ 15.500,00
Allestimenti vari	6,63%	€ 10.500,00
	100,00%	€ 158.401,50



Bilancio consuntivo anno 2014

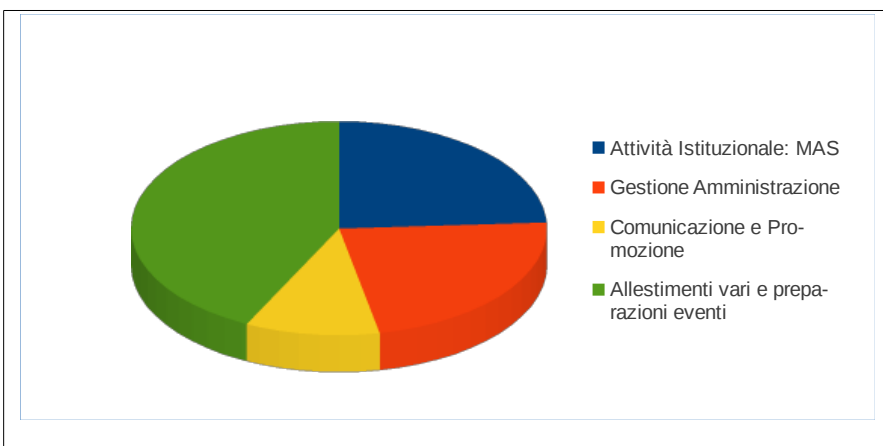
FONTI DI FINANZIAMENTO

Vendita mattoni durante gli eventi	21,84%	€ 45.315,36
Ricavi vendite e prestazioni	32,70%	€ 67.851,44
Erogazioni Liberali	42,37%	€ 87.914,09
Contributi 5x1000	3,08%	€ 6.394,91
	100,00%	€ 207.475,80



IMPIEGHI

Attività Istituzionale: MAS	24,10%	€ 50.000,00
Gestione Amministrazione	22,76%	€ 47.230,40
Comunicazione e Promozione	10,47%	€ 21.712,70
Allestimenti vari e preparazioni eventi	42,67%	€ 88.532,70
	100,00%	€ 207.475,80



I numeri della Onlus

Tra il 2012 e il 2014 la Marco Berry Onlus ha organizzato e seguito 104 eventi, e raccolto un totale di **550.505,3€** (rispettivamente 184.628,5€ nel 2012, 158.401€ nel 2013 e 207.475,80€ nel 2014).

In due anni sono stati organizzati:

- 37 eventi ad ampia diffusione legati al mondo dello sport, all'arte varia o a fianco di grandi eventi cittadini
- 31 giornate legate al mondo del Golf
- 24 spettacoli di magia
- 12 cene o aste a sfondo benefico

Secondo una stima provvisoria, basata sull'affluenza del pubblico, sullo stacco dei biglietti o sul contatto in fase di diffusione degli eventi, sono state raggiunte **44.208** persone.

A questa cifra vanno aggiunti tutti coloro che hanno acquistato almeno un certificato di proprietà della campagna “Il tuo mattone per Hargeisa” in Italia o all'estero e che non hanno potuto partecipare agli eventi. Restano esclusi altri contatti non quantificabili raggiunti sui media, attraverso la carta stampata, la radio, la televisione, specialmente in occasione del servizio su “Le Iene” del maggio del 2012 e dei “Celebrity Games” del settembre del 2012.

Nel 2015 la MB Onlus è entrata a far parte del Guinness World Record con “121 – Il calcetto più lungo del mondo”, allestito in pieno centro a Torino, in via Roma.

Nello stesso triennio la MB onlus ha **superato le 600 citazioni stampa**, più di una ogni due giorni, grazie alla presenza su testate giornalistiche, quotidiani, settimanali, periodici di settore, magazine cartacei e online, interviste radiofoniche e pubblicità televisive.

Nel 2012-2013 l'operatività della Onlus è stata assicurata dalla presenza di **2 collaboratori** part-time, che si sono occupati della segreteria, della comunicazione e della logistica insieme a **Eggers 2.0** e **Solution in Magic**. Nel 2014 il personale è cresciuto ed è attualmente composto da 1 collaboratore part-time, 1 full-time.

Fondamentali le **20 risorse di volontariato** che affiancano periodicamente la onlus nelle sue attività ordinarie e straordinarie.

Nei primi tre anni, la Marco Berry Onlus ha erogato **243.000€** al progetto MAS CHILDREN. Nel biennio 2013/2014 la MB onlus ha erogato inoltre **23.512,58€** per il progetto Doctor Magic.

La MB Onlus, fino al 2014, non ha mai beneficiato di risorse pubbliche o legate alle fondazioni. Nel 2015 ha ricevuto un'erogazione di 10.000€ da parte di Fondazione Mediolanum Onlus per il progetto “Polo Chirurgico” in fase di completamento entro il 2016.